|  |  |
| --- | --- |
| yuid_logo | Приложение № 1  к распоряжению  Департамента образования  от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса агитбригад

по безопасности дорожного движения

«ЮИД – вчера, сегодня, завтра»

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения городского конкурса агитбригад по безопасности дорожного движения (далее – конкурс), который проводится среди образовательных организаций г. Екатеринбурга подведомственных Департаменту образования Администрации города Екатеринбурга.

1.2. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 15.07.2013 № 78-ОЗ «Об образовании в Свердловской области», нормативными документами Министерства общего и профессионального образования Свердловской области.

1.3. Организаторами конкурса по безопасности дорожного движения являются Госавтоинспекция г. Екатеринбурга, Департамент образования Администрации города Екатеринбурга и другие заинтересованные организации, которые формируют жюри конкурса для отбора лучших работ, организуют освещение проведения конкурса в средствах массовой информации.

**2. Цели и задачи**

2.1. Снижение риска возникновения дорожно-транспортных происшествий с участием детей, через развитие отрядов юных инспекторов движения;

2.2. Задачи:

- активизация работы образовательных организаций по созданию отрядов юных инспекторов движения;

- совершенствование работы по профилактике детской беспризорности и безнадзорности, предотвращение правонарушений с участием детей;

- воспитание у детей и подростков транспортной культуры поведения на улицах и дорогах, укрепление дорожной дисциплины, закрепление Правил дорожного движения Российской Федерации;

- активная пропаганда правил дорожного движения среди детей, предупреждение нарушений правил дорожного движения детьми;

- создание условий для формирования сознательного отношения к соблюдению правил безопасного поведения на дороге;

- содействие развитию творческой активности организаторов работы данного направления;

- вовлечение детей в отряды юных инспекторов движения.

**3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования.

3.2. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

Младшая группа (до 12 лет включительно);

Старшая группа (от 13 до 18 лет включительно).

3.3. В конкурсе принимают участие команды обучающихся в количестве не более 10 человек, члены отрядов ЮИД. Команду возглавляет капитан.

3.4. Участники каждой команды имеют единую форму, нагрудный знак - эмблему. Кроме того, каждая команда имеет свою эмблему, отражающую название команды.

3.5. В младшей возрастной категории городского конкурса может принять участие одна команда, занявшая первое место на районном этапе.

В старшей возрастной категории команда формируется одна от района и принимает участие только в городском этапе.

3.6. Для участия в конкурсе отряды должны предоставить следующие документы:

1) список участников выступления с указанием возраста (возрастной категории), названия отряда ЮИД, наименования образовательной организации, Ф.И.О. и должности руководителя.

2) копию свидетельства о рождении каждого ребенка, участвующего в конкурсе;

3) сценарий выступления в 1 этапе конкурса.

**4. Содержание городского конкурса.**

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа, которые разделяются по возрастным категориям.

4.2 Для младшей возрастной категории:

1 этап: Творческий конкурс

Соблюдение правил безопасного поведения на дороге – обязательное условие для современного человека. Но статистика ДТП говорит о том, что общество еще далеко от понимания значимости этих простых правил. А ведь эти правила являются ключевым элементом в становлении ответственного и сознательного гражданина.

Эти правила очень просты на первый взгляд и их выполнение и требует сверх усилий, но они являются базой для формирования культуры безопасного поведения. Важной составляющей является – понимание необходимости соблюдения правил, а не боязнь наказания.

Именно на формирования понимания важности правил и должна быть нацелена работа отрядов ЮИД.

В рамках данного этапа команды представляют свои выступления, которые направленны на формирование понимания у учащихся, что правила безопасного поведения на дороге являются ключевым элементом в сохранении жизни и здоровья, и являются ключевым элементом в поведении сознательного и ответственного гражданина.

Каждое выступление оценивается по следующим критериям:

- новизна и оригинальность идеи сценария - 5 баллов;

- музыкальность выступления - 5 баллов;

- внешний вид выступающих, единообразие формы - 5 баллов;

- выразительность, эмоциональность выступления – 5 баллов;

- отрепетированность выступления - 5 баллов.

За фактические ошибки в содержании выступления снимается по 5 баллов за каждую.

2 этап: Домашнее задание: 3Д газета по ПДД «ЮИД – вчера, сегодня, завтра!»

В материалах газеты необходимо отобразить историю отрядов ЮИД, правила безопасного поведения на дороге, важность использования световозвращающих элементов. Требования к оформлению работ:

- формат газеты 3Д не должен быть меньше А4 и не больше А2;

- 3Д газета может быть как цветной, так и черно-белой;

- 3Д газета может быть выполнена разными техниками исполнения и с любыми персонажами;

- к каждой 3Д газете прилагается краткое описание работы, Ф.И.О. руководителя и наименование образовательной организации.

Для единообразного сравнения конкурсных работ будут учитываться:

- соответствие теме конкурса;

- содержательность, художественность и оригинальность (яркость решения, инновационный подход, должна привлекать внимание окружающих особенностью художественного решения);

- степень влияния (сила воздействия) материала на формирование у обучающихся позитивной установки на работу в отрядах ЮИД;

- новизна подачи информации;

- информативность;

- аккуратность оформления;

**- творческий подход**.

Участие команды в двух этапах городского конкурса агитбригад является обязательным. В противном случае команда участвует вне конкурсной программы.

4.3. Для старшей возрастной категории:

1 этап: Творческий конкурс - «ЮИД- вчера, сегодня, завтра».

Соблюдение правил безопасного поведения на дороге – обязательное условие для современного человека. Но статистика ДТП говорит о том, что общество еще далеко от понимания значимости этих простых правил. А ведь эти правила являются ключевым элементом в становлении ответственного и сознательного гражданина.

Эти правила очень просты на первый взгляд и их выполнение и требует сверх усилий, но они являются базой для формирования культуры безопасного поведения. Важной составляющей является – понимание необходимости соблюдения правил, а не боязнь наказания.

Ответственный и сознательный гражданин не может остаться в стороне, когда в стране 20 000 человек в год погибают на дорогах. Он понимает, что каждый является ключевым элементом в деле профилактики дорожного травматизма и, что в первую очередь необходимо начинать профилактику с себя.

В рамках данного этапа команды представляют свои социальные проекты, направленные на формирование понимания у учащихся, что правила безопасного поведения на дороге являются ключевым элементом в сохранении жизни и здоровья, и являются ключевым элементом в поведении сознательного и ответственного гражданина. А также социальные проекты, ставящие своей целью – профилактику детского дорожно-транспортного травматизм.

Приоритетными направлениями являются:

* «Шефство» (работа с учащимися образовательной организации);
* «Яблоко от яблони» (работа с родителями);
* «Наставничество» (преемственность поколений в деятельности отрядов ЮИД);
* «Среда» (моделирование элементов инфраструктуры);
* «Будущее» (прогнозирование изменений в отношении правил безопасного поведения на дороге);
* И др. (перечень не исключает возможность представить проект в других направлениях).

На выступление представляется творческая презентация проекта.

Каждое выступление оценивается по следующим критериям:

- новизна и оригинальность идеи сценария - 5 баллов;

- музыкальность выступления - 5 баллов;

- внешний вид выступающих, единообразие формы - 5 баллов;

- выразительность, эмоциональность выступления – 5 баллов;

- отрепетированность выступления - 5 баллов.

Проект оценивается по следующим критериям:

* Актуальность - 5 баллов;
* Целенаправленность (наличие цели и задач) - 5 баллов;
* Системность (соответствие элементов проекта поставленной цели) - 5 баллов;
* Эффективность - 5 баллов;
* Креативность – 5 баллов;

За фактические ошибки в содержании выступления снимается по 5 баллов за каждую.

2 этап: Конкурс социальной рекламы «Домашнее задание»

Конкурс проводится по двум направлениям:

1. Конкурс мемов (Интернет-мем - информация в той или иной форме (медиаобъект, то есть объект, создаваемый электронными средствами коммуникации, фраза), как правило, остроумная и ироническая), направленных на формирование в массовом сознании идеи о необходимости соблюдение правил дорожного движения;

Социальный мем – авторский мем, который должен быть загружен размещен в любой из социальных сетей или в нескольких социальных сетях (ВК, FB, одноклассники, Instagram и т.д.)

Презентация работы на конкурсе должна сопровождаться описанием ключевой идеи, заложенной в основу социального мема, на какие позитивные изменения в мышлении людей направленна работа.

Требования к оформлению работ:

- Мемы, распечатанные на глянцевой фотобумаге размером 21см х 30 см (А 4);

- Не менее пяти от каждой команды, а также на электронном носителе CD-RW, CD-R форматом JPG, GIF, PDF не более 5 Мб, вложенные в файл или конверт;

- Мемы могут быть как цветные, так и черно-белые;

- Мемы должны быть авторскими, не скаченными с интернет – источников;

- К каждой работе прилагается краткое описание работы, описание ключевой идеи, на какие позитивные изменения в мышлении людей направлен мем, ссылки на ресурсы, на которых размещён мем, Ф.И.О. руководителя и наименование образовательной организации.

Критерии оценивания:

- Соответствие заявленной теме – 5 баллов;

- Качество выполненной работы – 5 баллов;

- Сложность выполненной работы – 5 баллов;

- Социальная направленность – 5 баллов;

- Количество лайкой и репостов – 5 баллов.

1. Конкурс социальных видео роликов.

Социальный видео ролик – ролик, направленный на изменения в сознании людей в сторону осознания необходимости соблюдения правил безопасного поведения на дороге.

Социальный видеоролик - загружается на сайты видео хостинга и в социальные сети.

Презентация ролика на конкурсе, должна сопровождаться описанием ключевой идеи, заложенной в основу социального ролика, на какие позитивные изменения в мышлении людей направленна работа.

Требования к оформлению работ:

- Работы принимаются на электронном носителе CD-RW, СD-R, форматом MP4, MPG, AVI, 3GP, WMV вложенном в подписанный файл или конверт;

- Видеоролик может быть как цветным, так и черно-белым;

- Хронометраж видеоролика должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд;

- Видеоролики должны быть авторскими, не скачанными с интернет – источников;

- К каждой работе прилагается краткое описание работы, описание ключевой идеи, на какие позитивные изменения в мышлении людей направлен видеоролик, ссылки на ресурсы, на которых размещён видеоролик, Ф.И.О. руководителя и наименование образовательной организации.

Критерии оценивания:

- Соответствие заявленной теме – 5 баллов;

- Качество выполненной работы – 5 баллов;

- Сложность выполненной работы – 5 баллов;

- Социальная направленность – 5 баллов;

- Количество лайкой и репостов – 5 баллов.

Участие команды в двух этапах городского конкурса является обязательным. В противном случае команда участвует вне конкурсной программы.

**Внимание!**

ПРИ ПОДГОТОВКЕ РАБОТ НА КОНКУРС КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ПЕШЕХОДНОМ ПЕРЕХОДЕ ДЛЯ СЪЕМКИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ УЛИЦЫ! А ТАКЖЕ ПРОВОДИТЬ СЪЕМКУ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ ОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ!

**5. Особые условия организации и проведения конкурса.**

5.1. Городской этап конкурса проводится - \_\_ апреля 2018 года.

5.2. Материалы, представленные на конкурс, остаются у организаторов конкурса и могут быть использованы в средствах массовой информации, при проведении работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, подготовке программ, посвящённых деятельности Госавтоинспекции, а также для подготовки методических изданий по тематике конкурса.

5.3. В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счёт.

**6. Подведение итогов Конкурса и награждение.**

6.1. Для рассмотрения конкурсных материалов создаётся Жюри конкурса.

6.2. Жюри формируется из числа организаторов мероприятия. В состав жюри не могут входить участники конкурса.

6.3. Жюри рассматривает представленные работы, определяет победителей, осуществляет награждение.

6.4. Общая оценка конкретного конкурсного материала определяется как сумма баллов, полученных от каждого члена жюри. Больший балл общей оценки в каждой группе соответствует более высокому месту в конкурсе в этой группе.

При равенстве баллов общей оценки у двух и более команд победитель определяется открытым голосованием всего состава жюри.

6.4. Победителями конкурса объявляются команды, которые наберут максимальное количество баллов по результатам двух этапов.

6.5. Результаты конкурса, утверждённые жюри конкурса, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право присудить дополнительные места победителей.

6.7. По результатам конкурса победители награждаются подарками и грамотами, участники – дипломами от организаторов конкурса.